

MARKETINGUL CULTURAL
INSTRUMENT MODERN AL VALORIFICĂRII
SPAȚIILOR ISTORICE

Lector univ. drd. arh. Corina LUCESCU

Rezumat: *În contextul interesului comunității internaționale privind măsurile pentru salvagardarea și protecția spațiilor istorice, este oportună definirea conceptului de conservare integrată, ca rezultat al folosirii tehnicilor de restaurare în corelare cu căutarea de funcțiuni adecvate. Conservarea integrată ca element preliminar al planificării urbane și teritoriale, neexcluzând arhitectura contemporană din arealele patrimoniale, are ca rezultat spațiul arhitectural integrator, produs cultural accesibil consumatorului de cultură. Spațiului arhitectural integrator, ca produs cultural, i se pot aplica filozofii de marketing și strategii de lansare pe piața culturală.*

Cuvinte cheie: *marketing cultural, spațiu istoric, conservarea integrată, spațiul arhitectural integrator, produs cultural, piață culturală, management cultural.*

**CULTURAL MARKETING,
A MODERN TOOL FOR ENHANCING THE VALUE OF
HISTORICAL SPACES**

Lecturer PhDc. Arch. Corina LUCESCU

Abstract: *Given the interest of the international community members in protecting the historical places, we should define the integrated conservation concept as a result of the restoration techniques correlated with finding appropriate destinations. Integrated conservation, as a preliminary element of town planning, without excluding the contemporary structures from the national patrimony area, results in an integrating architectural area, a cultural product meant for the culture consumer, promoted through marketing strategies.*

Key words: *cultural marketing, historical place, integrated conservation, integrating architectural area, cultural product, cultural market, cultural management.*